

PLANO DE GESTÃO

CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DE GOIÁS

2015



AGE
ASSESSORIA DE
GESTÃO ESTRATÉGICA



CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO ESTADO DE GOIÁS



PLANO DE GESTÃO 2015

AGE
ASSESSORIA DE
GESTÃO ESTRATÉGICA



ÍNDICE

APRESENTAÇÃO	4
INFORMAÇÕES GERAIS	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
METODOLOGIA	8
MAPA ESTRATÉGICO	10
COORDENAÇÃO	12
PLANOS DE AÇÃO	13
CONTROLE DE RESULTADOS	17
CALENDÁRIO ANUAL	18
CONSIDERAÇÕES FINAIS	19



APRESENTAÇÃO

O Plano de Gestão 2015 do Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Goiás – CBMGO apresenta as iniciativas estratégicas que deverão nortear projetos e ações da corporação ao longo do ano, dentro de quatro perspectivas prioritárias: Sociedade, Gestão e Operações, Aprendizado e Recursos.

Contemplando o contexto de trabalho citado, este plano atribui temas estratégicos, definidos pelo Mapa Estratégico da Corporação, aos diversos setores de Comando e gestão do CBMGO. Desta forma, os setores elencados no presente plano são responsáveis por concretizar as iniciativas estratégicas propostas pelo Comando Geral.

Fundamentalmente, destacamos que o presente Plano de Gestão continua sendo norteado pelo Programa de Ação Integrada (PAI) do Governo do Estado de Goiás, pelo Plano Estratégico da Secretaria de Estado da Segurança Pública 2012-2022 e pelo Planejamento Estratégico 2012-2022 do CBMGO, aprimorando a gestão e os processos de nossa Corporação para cumprir a nossa missão, alcançar a nossa visão e contribuir para o desenvolvimento de nosso Estado.

INFORMAÇÕES GERAIS

FINALIDADE

Estabelecer as iniciativas estratégicas para o ano de 2015, conforme Diretrizes do Comando Geral, em todos os setores do CBMGO, visando à delegação de atribuições aos elementos subordinados, tendo como parâmetro o Planejamento Estratégico 2012-2022, alcançando os níveis estratégico, tático e operacional.

ABRANGÊNCIA

Todos os setores do Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Goiás.

VIGÊNCIA

De 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2015.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Propor iniciativas estratégicas em consonância com o Planejamento Estratégico 2012-2022;
- Definir os setores da Corporação que serão responsáveis pela gestão das iniciativas estratégicas;
- Realizar levantamento sobre a satisfação do usuário atendido;
- Promover o XV Seminário Nacional de Bombeiros e estimular a participação da tropa;
- Renovar a frota de viaturas e adquirir novos equipamentos;
- Estender a presença do CBMGO com a inauguração de novas OBM;
- Implementar e mapear os processos da Instituição;
- Implantar as ferramentas da execução estratégica em todas Unidades Bombeiro Militar;
- Aperfeiçoar a gestão administrativa e operacional por meio do desenvolvimento e implementação de softwares específicos;
- Promover o desenvolvimento da execução estratégica;



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover programas relacionados à saúde e ao bem-estar do público interno;
- Incrementar as ações inerentes as atividades de segurança contra incêndio e pânico;
- Desenvolver ações educativas, preventivas e ambientais;
- Intensificar as ações de proteção ao meio ambiente;
- Implantar a atividade de Perícia de Incêndio;
- Promover Seminários Operacionais;
- Manter os programas de especialização para a tropa;
- Desenvolver ações de revisão e criação de material doutrinário;
- Aprimorar a gestão de recursos financeiros para o incremento da arrecadação;
- Desenvolver ações para o aumento de recurso de pessoal.



METODOLOGIA

O alicerce do Plano de Gestão está no uso da ferramenta de gerenciamento *Balanced Scorecard* – BSC, a qual permite o alinhamento das iniciativas com os temas estratégicos, de acordo com as perspectivas que constam no Planejamento Estratégico 2012-2022.

O método de trabalho é desenvolvido com o apoio de setores específicos da Corporação, que por sua vez tem a grande responsabilidade de fazer a gestão das iniciativas estratégicas nos demais níveis de planejamento.

Os setores responsáveis pela gestão das iniciativas estratégicas deverão encaminhar ao Comando Geral da Corporação os respectivos Planos de Ação até o dia 31 de janeiro de 2015, por meio do e-mail execucaoestrategica@gmail.com.

O monitoramento das ações dar-se-á pela utilização de software desenvolvido pela própria Instituição, o Sistema de Planejamento Estratégico – SIPES, que por sua vez é a ferramenta para acompanhamentos dos resultados, o qual deve ser alimentado pelo setor responsável por cada iniciativa estratégica.



METODOLOGIA

O sistema supracitado possibilitará a alta direção propor a correção de curso e o apoio necessários, para que os esforços tenham a máxima performance e o menor desgaste possível.

Ao final do exercício do presente Plano de Gestão o Comando da Corporação concluirá a gestão estratégica realizando a avaliação dos resultados alcançados pela organização e propondo para o ano seguinte as medidas apropriadas para o desenvolvimento contínuo de nossa organização.



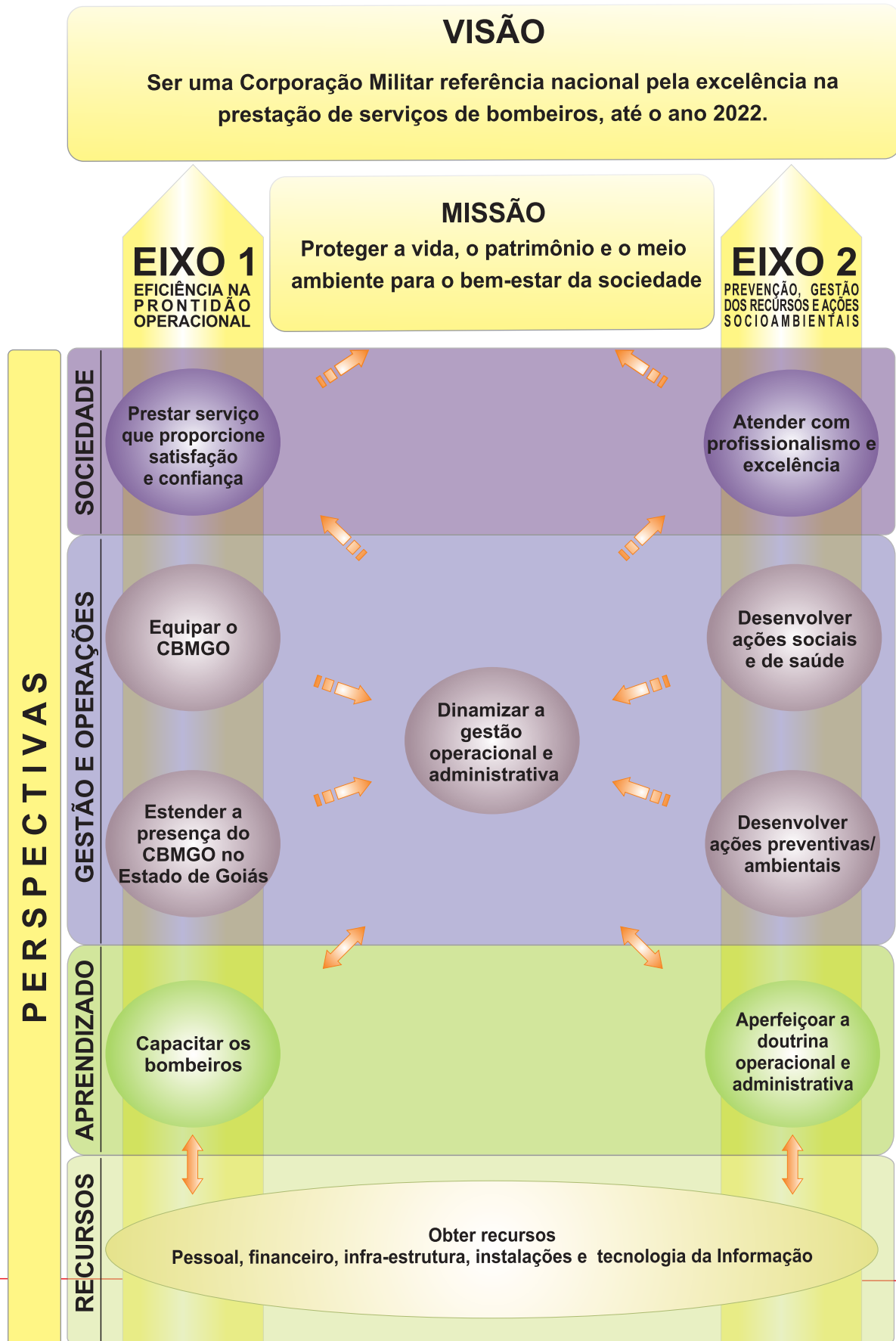
MAPA ESTRATÉGICO

O mapa estratégico é a representação visual das diretrizes que estruturam o planejamento do Corpo de Bombeiros do Estado de Goiás para os próximos dez anos. Neste documento é demonstrado os desafios que a instituição terá que superar para concretizar sua missão e visão de futuro.

Sua estrutura é organizada por meio de objetivos estratégicos distribuídos nas perspectivas de sociedade, gestão e operações, aprendizado e recursos, os quais são interligados por relações de causa-efeito, e direcionados por dois eixos estratégicos: eixo (1) eficiência na prontidão operacional e eixo (2) Prevenção, gestão dos recursos e ações socioambientais.



MAPA ESTRATÉGICO





COORDENAÇÃO

COORDENADOR

- Coronel QOC Divino Aparecido de Melo
Subcomandante Geral do CBMGO

AUXILIAR DE COORDENAÇÃO

- Coronel QOC Sérgio Ribeiro Lopes
Assessor de Gestão Estratégica do CBMGO



PLANOS DE AÇÃO

PERSPECTIVA SOCIEDADE	EIXO 1 Eficiência na Prontidão Operacional	EIXO 2 PREVENÇÃO, GESTÃO DOS RECURSOS E AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS				
	Objetivo Estratégico: <div style="text-align: center; border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin: 10px auto; width: 80%;"> PRESTAR SERVIÇO QUE PROPORCIONE SATISFAÇÃO E CONFIANÇA </div>	Objetivo Estratégico: <div style="text-align: center; border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin: 10px auto; width: 80%;"> ATENDER COM PROFISSIONALISMO E EXCELÊNCIA </div>				
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; background-color: #fff9c4;"> Ação: 1) PESQUISAR A QUALIDADE DO SERVIÇO SATISFAÇÃO DO CIDADÃO. </td> <td style="width: 50%; background-color: #fff9c4;"> Medida de direção: QUANTITATIVO DE PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS CIDADÃOS COM ATENDIMENTO FINALÍSTICO, DE 0 PARA 1.000. </td> </tr> </table>	Ação: 1) PESQUISAR A QUALIDADE DO SERVIÇO SATISFAÇÃO DO CIDADÃO.	Medida de direção: QUANTITATIVO DE PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS CIDADÃOS COM ATENDIMENTO FINALÍSTICO, DE 0 PARA 1.000.	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; background-color: #fff9c4;"> Ação: 2) PROMOVER O XV SENABOM. </td> <td style="width: 50%; background-color: #fff9c4;"> Medida de direção: QUANTITATIVO DE SEMINÁRIO NACIONAL DE BOMBEIROS REALIZADO, DE 0 PARA 1. </td> </tr> </table>	Ação: 2) PROMOVER O XV SENABOM.	Medida de direção: QUANTITATIVO DE SEMINÁRIO NACIONAL DE BOMBEIROS REALIZADO, DE 0 PARA 1.
Ação: 1) PESQUISAR A QUALIDADE DO SERVIÇO SATISFAÇÃO DO CIDADÃO.	Medida de direção: QUANTITATIVO DE PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS CIDADÃOS COM ATENDIMENTO FINALÍSTICO, DE 0 PARA 1.000.					
Ação: 2) PROMOVER O XV SENABOM.	Medida de direção: QUANTITATIVO DE SEMINÁRIO NACIONAL DE BOMBEIROS REALIZADO, DE 0 PARA 1.					
	Responsáveis: 2ª SEÇÃO DO ESTADO MAIOR-GERAL, 3ª SEÇÃO DO ESTADO MAIOR-GERAL E BATALHÕES DE BOMBEIROS MILITAR	Responsável: ACADEMIA BOMBEIRO MILITAR				



EIXO 1 Eficiência na Prontidão Operacional

Objetivo Estratégico:

Equipar o CBMGO

Ações:	Medidas de direção:
Adquirir viaturas, sendo: 3) 8 Auto Bomba Tanque; 4) 10 Auto Bomba e Salvamento; 5) 12 Auto Salvamento Avançado.	Quantitativo de viaturas adquiridas, de 0 para 30.
Responsável:	Comando de Apoio Logístico

Ação:	Medida de direção:
Realizar Ata de Registro, para aquisição de: 6) 1 Auto Plataforma/Escada; 7) 20 Unidades de Resgate; 8) 5 Auto Bomba Tanque Florestal;	Atas de Registro realizadas de 0 para 26.
Responsável:	Comando de Apoio Logístico

Ação:	Medida de direção:
9) Adquirir EPI, EPR e material operacional.	Percentual de recursos investidos em mat/equip. operacional em 10% de 2,64 para 2,905 milhões de reais.
Responsável:	Comando de Apoio Logístico

Objetivo Estratégico:

Estender a presença do CBMGO no Estado de Goiás

Ações:	Medida de direção:
Implantar Unidades Op. em: 10) Valparaíso; 11) Sto. Antônio do Descoberto; 12) Goiânia 13) São Miguel do Araguaia	Quantitativo de unidades operacionais implantadas, de 0 para 4.
Responsável:	Comando de Apoio Logístico

Ação:	Medida de direção:
Construir novas sedes para as unidades existentes: 14) Cristalina; 15) Uruaçu; 16) Niquelândia 17) Quirinópolis; 18) BM/2.	Quantitativo de novas sedes de para unidades existentes, de 0 para 5.
Responsável:	Comando de Apoio Logístico

Objetivo Estratégico:

Dinamizar a gestão operacional e administrativa

Ações:	Medidas de direção:
19) Implantar a execução estratégica no restante das unidades do CBMGO.	Quantitativo de projetos implantados, de 20 para 41.
20) Realizar uma inspeção técnica em cada Unidade Operacional do CBMGO.	Quantitativo de inspeções técnicas realizadas, de 0 para 41.
21) Implementar o mapeamento de processos nos setores.	Quantitativo de mapeamento de processos, de 0 para 64.
Responsáveis:	Comandos Regionais e Assessoria de Gestão Estratégica

EIXO 2 Prevenção, Gestão dos Recursos e Ações Socioambientais

Objetivo Estratégico:

Desenvolver ações sociais e de saúde

Ações:	Medidas de direção:
22) Promover o programa de saúde bucal.	Quantitativo de tratamentos realizados de 1.601 para 1.701.
23) Realizar exames periódicos.	Percentual (80%) de exames realizados, 2.208 de 2.760 dos bombeiros ativos.
Responsável:	Comando de Saúde

Objetivo Estratégico:

Desenvolver ações preventivas/ambientais

Ações:	Medidas de direção:
24) Incrementar em 10% as inspeções técnicas.	Percentual de inspeções técnicas realizadas (10%) de 100.604 para 110.664.
25) Desenvolver campanhas educativas.	Quantitativo de campanhas educativas de 0 para 10.
26) Implantar a atividade de perícia de incêndio.	Quantitativo de Centro implantado de 0 para 1.
27) Licitar e iniciar a construção da unidade do Comando de Defesa Civil e Centro de Perícia.	Quantitativo de obra projetada, licitada e iniciada, de 0 para 1.
28) Implantar o certificado digital no âmbito do CBMGO.	Quantitativo de certificação digital implantada, de 0 para 1.
Responsável:	Comando de Operações de Defesa Civil



PLANOS DE AÇÃO

EIXO 1 Eficiência na Prontidão Operacional

Objetivo Estratégico:

Capacitar os Bombeiros

Ações:

29) PROMOVER UM SEMINÁRIO TEMÁTICO de cada especialidade: SALVAMENTOS EM ALTURA, TERRESTRE, AQUÁTICO (MERGULHO E GUARDA-VIDA), COMBATE A INCÊNDIO URBANO E EM VEGETAÇÃO, PERÍCIA EM INCÊNDIO, PREVENÇÃO CONTRA INCÊNDIO E PÂNICO, DEFESA CIVIL E EMERGÊNCIAS MÉDICAS

30) CRIAR E PROMOVER O CURSO DE PERÍCIA DE INCÊNDIO.

31) CRIAR E PROMOVER O CURSO DE INTELIGÊNCIA BOMBEIRO MILITAR.

32) PROMOVER O CURSO DE POLÍCIA JUDICIÁRIA.

33) REALIZAR 80% DOS CURSOS PREVISTOS.

Medidas de direção:

QUANTITATIVO DE SEMINÁRIO REALIZADO POR ESPECIALIDADE, DE 0 PARA 10.

QUANTITATIVO DE CURSO CRIADO, DE 0 PARA 1.

QUANTITATIVO DE CURSO CRIADO, DE 0 PARA 1.

QUANTITATIVO DE CURSO PROMOVIDO, DE 0 PARA 1.

CURSOS REALIZADOS, DE 0 PARA 18.

Responsáveis:

Ação 29: Comando de Ensino
Ação 30: Comando de Operações de Defesa Civil
Ação 31: Comando de Inteligência e 2ª Seção do Estado Maior-Geral
Ação 32: Comando de Correição e Disciplina
Ação 33: Comando de Ensino

EIXO 2 Prevenção, Gestão dos Recursos e Ações Socioambientais

Objetivo Estratégico:

Aperfeiçoar a doutrina operacional e administrativa

Ações:

34) REVISAR MANUAIS.

35) CRIAR MANUAIS DOUTRINÁRIOS.

Medidas de direção:

QUANTITATIVO DE MANUAIS REVISADOS, DE 0 PARA 2.

QUANTITATIVO DE MANUAIS DOUTRINÁRIOS, DE 0 PARA 2.

Responsável:

CHEFE DO ESTADO MAIOR-GERAL

PERSPECTIVA
APRENDIZADO



PLANOS DE AÇÃO

EIXO 1 Eficiência na Prontidão Operacional		EIXO 2 Prevenção, Gestão dos Recursos e Ações Socioambientais	
Objetivo Estratégico:			
<p>Obter Recursos Pessoal, financeiro, infra-estrutura, instalações e tecnologia da informação</p>			
PERSPECTIVA RECURSOS	<p>Ações:</p> <p>36) Incrementar em 10% a arrecadação em relação ao ano de 2014.</p>	<p>Medidas de direção:</p> <p>Percentual de incremento da arrecadação, de 0 para 10%.</p>	
	<p>37) Executar 90% do orçamento previsto para 2015.</p>	<p>Percentual do orçamento executado, de 0 para 90%.</p>	
	<p>38) Efetuar gestão para promover o concurso para admissão de oficiais e praças.</p>	<p>Quantitativo de concurso realizado, de 0 para 1.</p>	
	<p>39) Criar software para melhoria da gestão (1.gestão escolar, 2. gestão de saúde, 3.control de escalas, 4.biblioteca digital, 5.EAD, 6. Site, 7. Credenciamento do XV SENABOM).</p>	<p>Quantitativo de software criado, de 0 para 7.</p>	
	<p>Responsáveis:</p> <p>Ação 36: 7ª Seção do Estado Maior-Geral Ação 37: 4ª Seção do Estado Maior-Geral Ação 38: Comando de Gestão e Finanças Ação 39: 6ª Seção do Estado Maior-Geral</p>		



CONTROLE DE RESULTADOS

Nº	Ação	Indicador	Meta	Valor alcançado	Último Lançamento	Resultado
1	Pesquisar a qualidade do serviço e a satisfação do cidadão	Satisfação do cidadão com o atendimento finalístico / ANO	1.000			
2	PROMOVER o XV SENABOM	SEMINÁRIO NACIONAL REALIZADO / ANO	1			
3	Adquirir viatura tipo Bomba Tanque	ABT adquirida / ANO	8			
4	Adquirir viatura tipo Bomba e Salvamento	ABS adquirida / ANO	10			
5	Adquirir viatura tipo Salvamento Avançado	ASA adquirida / ANO	12			
6	REALIZAR ATA de registro de preço para adquirir viatura tipo Auto Plataforma/escada	ATA de registro de preço realizada / ANO	1			
7	REALIZAR ATA de registro de preço para adquirir viatura tipo Unidade de Resgate	ATA de registro de preço realizada / ANO	20			
8	REALIZAR ATA de registro de preço para adquirir viatura tipo Auto Bomba Tanque Florestal	ATA de registro de preço realizada / ANO	5			
9	Adquirir EPI, EPR e MATERIAL OPERACIONAL	RECURSOS INVESTIDOS EM EPI, EPR, e MATERIAL OPERACIONAL / ANO	2,905 milhões			
10	Implantar Unidade Operacional em Valparaíso	Unidade Operacional INAUGURADA / ANO	1			
11	Implantar Unidade Operacional em Sto. Antônio do Descoberto	Unidade Operacional INAUGURADA / ANO	1			
12	Implantar Unidade Operacional em Goianira	Unidade Operacional INAUGURADA / ANO	1			
13	Implantar Unidade Operacional em São Miguel do Araguaia	Unidade Operacional INAUGURADA / ANO	1			
14	CONSTRUIR NOVA SEDE para Unidades Operacional em Cristalina	CONSTRUIR NOVA SEDE / ANO	1			
15	CONSTRUIR NOVA SEDE para Unidades Operacional em Uruaçu	CONSTRUIR NOVA SEDE / ANO	1			
16	CONSTRUIR NOVA SEDE para Unidades Operacional em Niquelândia	CONSTRUIR NOVA SEDE / ANO	1			
17	CONSTRUIR NOVA SEDE para Unidades Operacional em Quirinópolis	CONSTRUIR NOVA SEDE / ANO	1			
18	CONSTRUIR NOVA SEDE para Unidades Operacional em BM/2	CONSTRUIR NOVA SEDE / ANO	1			
19	Implantar a execução estratégica no restante das unidades do CBMGO	Implantar execução estratégica / ANO	21			
20	Realizar uma inspeção técnica em cada Unidade Operacional do CBMGO	Realizar inspeção técnica / ANO	41			
21	Implantar o mapeamento de processos nos setores	Implantar mapeamento de processos / ANO	13			
22	PROMOVER o programa de saúde bucal	ATENDIMENTO ODONTOLÓGICO / ANO	1.761			
23	REALIZAR EXAMES PERIÓDICOS.	EXAME PERIÓDICO / ANO	2.208			
24	INCREMENTAR EM 10% AS INSPEÇÕES TÉCNICAS	Inspeção realizada / ANO	110.664			
25	DESENVOLVER CAMPANHAS EDUCATIVAS	CAMPANHA PROMOVIDA / ANO	10			
26	Implantar a atividade de perícia de incêndio	Implantar perícia de incêndio / ANO	1			
27	Licitar e iniciar a construção da unidade do Comando de Defesa Civil e Centro de Perícia	CONSTRUIR SEDE DO CODEC e CIPI / ANO	2			
28	Implantar o certificado digital no âmbito do CBMGO	Implantar Certificado Digital / ANO	1			
29	PROMOVER UM SEMINÁRIO TEMÁTICO de cada especialidade	SEMINÁRIO REALIZADO POR ESPECIALIDADE / ANO	10			
30	criar e promover o Curso de Perícia de Incêndio	CURSO DE PERÍCIA DE INCÊNDIO REALIZADO / ANO	1			
31	criar e promover o Curso de Inteligência Bombeiro Militar	CURSO de inteligência realizado / ANO	1			
32	PROMOVER o Curso de Polícia Judiciária	CURSO de Polícia Judiciária realizado / ANO	1			
33	REALIZAR 80% dos cursos previstos	CURSOS PREVISTOS REALIZADOS / ANO	18			
34	REVISAR MANUAIS	MANUAL REVISADO / ANO	2			
35	criar manuais doutrinários	MANUAL CRIADO / ANO	2			
36	INCREMENTAR EM 10% A ARRECADAÇÃO EM RELAÇÃO AO ANO DE 2014	ARRECADAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS / ANO	14.520 milhões			
37	EXECUTAR 90% do orçamento previsto para 2015	PERCENTUAL DO ORÇAMENTO EXECUTADO, de 0 para 90%	90%			
38	Efetuar gestão para promover concurso para admissão de oficiais e praças	PROMOÇÃO de concursos de admissão / ANO	1			
39	criar software para melhoria da gestão	SOFTWARE CRIADO / ANO	7			



CALENDÁRIO ANUAL

PARA EVENTOS PREVISÍVEIS

São considerados eventos previsíveis todas os desfiles, operações, formaturas militares e seminários organizados pela Corporação que são possíveis de identificar uma periodicidade de um ano para o outro. Com estas informações, é confeccionado o calendário anual institucional, o qual é divulgado no mês de dezembro, com vigência para o ano seguinte, com finalidade de auxiliar o planejamento de todos os setores da Corporação.

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
1 OPERAÇÃO ENCHENTES E ALAGAMENTOS												
2 ESTÁGIO DE ADAPTAÇÃO DE SARGENTOS												
3 ESTÁGIO DE ADAPTAÇÃO DE CABOS												
4 CURSO DE RESGATE												
5 CURSO DE INSPEÇÃO EM EDIFÍCIOS E ÁREAS DE RISCO												
6 CURSO DE APERFEIÇOAMENTO DE OFICIAIS												
7 CURSO DE HABILITAÇÃO DE OFICIAIS DE ADMINISTRAÇÃO												
8 CURSO DE APERFEIÇOAMENTO DE SARGENTOS												
9 OPERAÇÃO CARNAVAL												
10 CURSO DE SALVAMENTO EM ALTURA												
11 CURSO DE MERGULHO AUTÔNOMO												
12 OPERAÇÃO SEMANA SANTA												
13 APLICAÇÃO TAP 1º SEMESTRE												
14 OPERAÇÃO CERRADO VIVO												
15 SEMINÁRIO DE DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO												
16 CURSO DE FORMAÇÃO DE OFICIAIS												
17 CURSO DE GUARDA VIDAS												
18 OPERAÇÃO PECUÁRIA DE GOIÂNIA												
19 CURSO DE POLÍCIA JUDICIÁRIA MILITAR												
20 SEMANA NACIONAL DOS BOMBEIROS												
21 OPERAÇÃO ROMARIA DE TRINDADE												
22 OPERAÇÃO FÉRIAS												
23 OPERAÇÃO TRANSFERÊNCIA DA CAPITAL												
24 CURSO DE PERÍCIA DE INCÊNDIO												
25 OPERAÇÃO ROMARIA DO MUQUÊM												
26 OPERAÇÃO RALLY DOS SERTÕES												
27 CURSO DE COMBATE A INCÊNDIO FLORESTAIS												
28 DESFILE 7 DE SETEMBRO												
29 SEMINÁRIO NACIONAL DOS BOMBEIROS - SENABOM												
30 CURSO DE SALVAMENTO TERRESTRE												
31 APLICAÇÃO DO TAP 2º SEMESTRE												
32 REALIZAÇÃO DA 7ª SIPAT												
33 V COMBOIO CICLÍSTICO												
34 EMANCIPAÇÃO DO CBMGO												
35 DESFILE ANIVERSÁRIO DE GOIÂNIA												
36 CORRIDA DA SAUDADE												
37 OPERAÇÃO FESTIVIDADES DE FINAL DE ANO												



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Durante a implementação das ações estabelecidas no planejamento estratégico, percebemos que os planos de gestão anteriores revelaram a grande capacidade e o comprometimento dos setores envolvidos com a estratégia, proporcionando assim a obtenção de resultados que ajudaram a melhorar o serviço prestado a sociedade goiana.

Os resultados positivos dos últimos anos qualificou e consolidou o CBMGO como referencia nacional no contexto da segurança pública, haja visto a participação de nossos militares em operações por todo o território nacional, ou mesmo a vinda de integrantes de instituições co-irmãs para os cursos de formação ou especialização oferecidos pela corporação. Da mesma forma, podemos destacar o sucesso dos eventos organizados pelo CBMGO a nível nacional e internacional como: XIV Seminário Nacional de Bombeiros, Feira Internacional de Incêndios e Emergências, bem como, o Encontro de Comandantes no Conselho Nacional dos Corpos de Bombeiros do Brasil.

Devido a estes e outros resultados já alcançados, faz com que percebamos que nós estamos no caminho correto e que o Planejamento Estratégico apresentou-se como uma excelente ferramenta para gestão de nossos trabalhos. Contudo, mais uma vez é necessário e imprescindível o esforço e envolvimento de todos, para que no final de 2015 consigamos apresentar novamente a continuidade do crescimento e desenvolvimento do CBMGO.

Goiânia, 30 de dezembro de 2014.

Carlos Helbingen Júnior - Cel QOC

Comandante Geral - CBMGO



SECRETARIA
DA SEGURANÇA PÚBLICA E
ADMINISTRAÇÃO PENITENCIÁRIA



CORPO DE BOMBEIROS
MILITAR DO ESTADO DE GOIÁS

AGE

ASSESSORIA DE GESTÃO
ESTRATÉGICA DO CBMGO